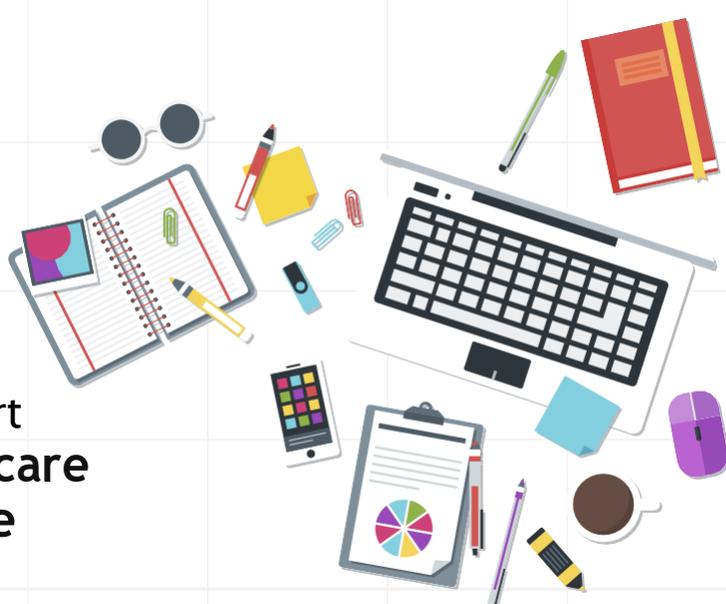


2018

WORKSHOP Net Art L'arte di comunicare e vendere online



partecipano
gli studenti del III° anno
triennio di
Web e comunicazione d'impresa
HDEMA SANTAGIULIA

Content marketing, e-commerce, social
media marketing & advertising: il corso
pratico per imparare trucchi e segreti
della comunicazione efficace online per
il business.



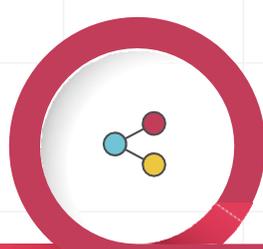
8-12 gennaio

content strategy



26 febbraio - 3 marzo

e-commerce



9-13 aprile
21-25 maggio

social media marketing
& advertising



**PATRIZIA
MENCHIARI**

Esperta di marketing
e comunicazione,
formatrice e consulente dal
1998.

Con *CardioMarketing.it*
aiuta le piccole imprese
a realizzare strategie
e progetti di branding
e comunicazione digitale
per fare innamorare
i clienti. All'Hdemia
SantaGiulia insegna
Copywriting.



**FRANCESCO
FALANGA**

Fondatore di 2 startup,
ingegnere e architetto del
software, esperto nella
progettazione di servizi
e sistemi scalabili e di
applicazioni IoT.
I suoi interessi principali
sono i software open
source, start-up, veicoli
elettrici, salute e sostenibilità.



**GIORDANA
FRANCINI**

Laureata in Scienze
della Comunicazione
all'Università di Genova, si
occupa di comunicazione
digitale dal 2006.
Ha lavorato in diverse
web agency occupandosi
di social media marketing
e advertising online.
In Hdemia SantaGiulia
insegna Copywriting per
il web e Search engine
advertising.

PROGRAMMA

content strategy

Affronteremo:

1. Strategia digitale > obiettivi, KPI, business model, modello di ecommerce, web marketing e SEO;
2. Analisi di mercato > target, bisogni, competitor, comparable, benchmark;
3. Piano dei contenuti istituzionali > albero di navigazione, blog, piano editoriale;
4. Piano dei contenuti commerciali > progettazione del processo d'acquisto e delle schede prodotto, contenuti obbligatori per legge.

Alla fine del modulo i partecipanti avranno impostato un piano di contenuti per il caso oggetto di studio.

e-commerce

Affronteremo:

1. La scelta della piattaforma e-commerce > confronto delle soluzioni esistenti;
2. Le caratteristiche di un e-commerce > pagamenti, carrello, ordini, spedizioni;
3. Creazione di un portale di e-commerce > woo-commerce, cos'è e come funziona;
4. Personalizzazioni e ottimizzazione di un portale e-commerce.

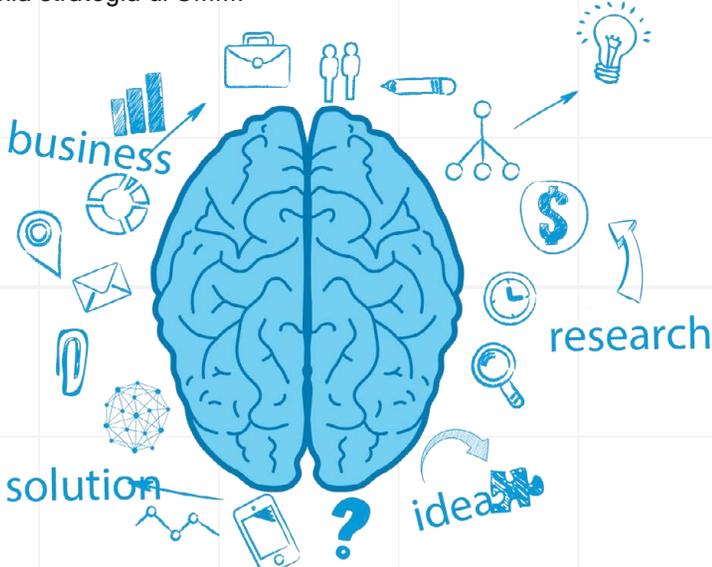
Alla fine del modulo i partecipanti avranno realizzato un portale web con e-commerce funzionante, condiviso tra tutti gli studenti, e popolato con i contenuti del modulo precedente.

social media marketing

social media advertising

1. Social Media Marketing > piano editoriale contenuti social media, calendario editoriale singoli canali, programmazione post;
2. Copywriting web > creazione post testuali e visuali, creazione testi per sito;
3. Social Media Advertising > sponsorizzazione post, conversioni su sito web, instagram advertising;
4. Social Media Analytics > analisi andamento engagement organico e analisi andamento campagne pubblicitarie.

Alla fine del modulo i partecipanti avranno impostato la strategia dei contenuti per i social media, implementato gli stessi e compreso le dinamiche di sponsorizzazione e analisi dell'andamento della strategia di SMM.



www.accademiasantagiulia.it

Non sei studente dell'Hdemia SantaGiulia e desideri altre informazioni?

Scrivi a orientamento@accademiasantagiulia.it